

Dimensionen von QM

Ziel: Langfristiger Erfolg im Markt Sicherung der Arbeitsplätze



interventio ...

... Ihr Partner in Organisations- und Personalentwicklung

interventio ist seit 1994 Partner von Bildungsunternehmen bei der pädagogischen Qualifizierung des Personals, in der Einführung und Umsetzung neuer Konzepte, Haltungen und Organisationsstrukturen. interventio verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Einführung von Qualitätsmanagement und der Begleitung von Bildungsunternehmen im Zertifizierungsprozess.



■ Pädagogisches Training

■ Personalentwicklung

■ Teamentwicklung

■ Coaching

■ Führungsinstrumente

■ Organisationsentwicklung

■ Qualitätsmanagement

■ Pädagogik

interventio

Gesellschaft für Organisationsentwicklung mbH
Peutestr. 53 a • 20539 Hamburg
Tel. (040) 789 13 01 • Fax (040) 789 10 67
e-mail interventio@t-online.de
interventio.de



interventio

QM

Qualitätsmanagement und
Zertifizierung nach
DIN EN ISO 9001:2000
für Unternehmen der beruflichen Bildung

Wozu QM?

Noch vor wenigen Jahren hat sich die Bundesanstalt bei dem Thema „Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2000“ sehr bedeckt gehalten und ihren eigenen Auftragnehmern entsprechende Schritte nicht aktiv nahegelegt. Inzwischen ist in der BA ein Prozess der Neuorientierung zu verzeichnen. Zertifizierte Bildungsunternehmen haben nunmehr einen Wettbewerbsvorteil.

Die Ergebnisse der Hartz-Kommission haben einen weiteren Schub für die Bildungsbranche in Richtung Qualitätsmanagement und Zertifizierung gebracht.

Bei dem zu erwartenden Tempo der Veränderung in der Arbeitsförderung ist es jetzt höchste Zeit, das eigene Unternehmen zur Zertifizierung zu führen.

interventio verfügt über die nötige Erfahrung und die entsprechenden Tools, für Sie das QM-Projekt zu einem schnellen und erfolgreichen Abschluss zu bringen.

Vorteile des Qualitätsmanagement und der Zertifizierung für Ihr Unternehmen:

- Transparenz und qualitative Absicherung aller betrieblicher Prozesse.
- Strukturierung zentraler Geschäftsprozesse von der Planung bis zum Beschwerdemanagement.
- Orientierung der Belegschaft auf die Schaffung von Kundennutzen.
- Stärkung des Vertrauens und der Akzeptanz bei der Kundschaft.

Was beinhaltet QM?

Mit dem Angebot „QM und Zertifizierung“ erhalten Sie alle nötige Unterstützung für die erfolgreiche Implementierung von Qualitätsmanagement und die anschließende Zertifizierung.

Schwerpunkte bei der Einführung von Qualitätsmanagement und der Vorbereitung der Zertifizierung:

- Zusammenfassung der grundlegenden betrieblichen Strukturen und Abläufe in einem Qualitätsmanagementhandbuch.
- Festlegung und Strukturierung weiterer betrieblicher Abläufe in Verfahrensanweisungen und anderen Dokumenten.
- Revision und Absicherung des Organigramms, Klärung und Absicherung der Führungsstruktur und der Verantwortlichkeiten.
- Formulierung der Geschäftspolitik, der Leitlinien für Führung und Personalentwicklung.
- QM-konforme Planungsstruktur und Zielvereinbarungssystem.
- Auditplanung, Auditschulung, Durchführung interner Audits und Vorbereitung des externen Zertifizierungsaudits.
- Vorbereitung der Belegschaft zur Umsetzung.
- ... und weitere nötige Module nach Bedarf.

Wie hilft interventio?

interventio gibt Ihnen umfassende und wirksame Unterstützung für den Erfolg des Projektes bis hin zum Abschluss in der Zertifizierung:

1. Planung des gesamten Projektes mit der Geschäftsführung.
2. Konzeptionelle Vorschläge in allen Projektdimensionen.
3. Speziell auf den Bedarf von Bildungsunternehmen abgestimmtes Qualitätsmanagement-Handbuch als Vorlage.
4. Vorschläge für die Formulierung und Definition von Verfahrensanweisungen, Prozessabläufen und betrieblicher Strukturen.
5. Anpassung auf Ihre speziellen betrieblichen Bedarfe hin.
6. Beratung in der betrieblichen Umsetzung und für die innerbetriebliche Öffentlichkeitsarbeit.
7. Gezielte Vorbereitung auf die externe Zertifizierung.

Das QM-Projekt ist nutzbar für eine tiefgehende Veränderung innerhalb eines Organisationsentwicklungsprozesses mit den Schwerpunkten:

- unternehmerische Ausrichtung, Prozessoptimierung
- Entwicklung der Haltung der Belegschaft, Kundenorientierung